



## Campaign Manager

---

Onze Klant is in België de referentie voor beleggers. Onze focus op het zgn. 'affluent banking'-publiek is in dat opzicht evident. Het is in dat verband dat je binnen het 'Client Communications'-team verantwoordelijk bent voor de communicatie gericht aan de cliëntensegmenten Personal en Private Banking.

### FUNCTION

#### Personal Banking

- De Personal-dienstverlening is toegankelijk voor cliënten met een vermogen vanaf 150.000 EUR. Naast de centrale rol van de persoonlijk adviseur, speelt ook de specifieke communicatie gericht aan deze cliënten een belangrijke rol.
- Binnen de typerende onze klant-huisstijl waak je erover dat alle Personal communicatie voldoende gedifferentieerd is t.o.v. de algemenere 'mass communications' en je werkt deze differentiatie verder uit.
- Je staat in voor de Personal-kwartaalrapportering.
- Dankzij het Financial ID zijn we bij onze klant in staat om heel concreet, persoonlijk en pertinent advies te geven aan onze cliënten. Je zorgt ervoor dat dit ook op die manier tot uiting komt, bv. bij 'Portfolio follow-up'-initiatieven.
- Bepaalde oplossingen – zoals bv. Private Solutions en Investment Loan – zijn specifiek gericht op Personal-clieënten. Nieuwe initiatieven/campagnes hierrond worden door jou verzorgd.
- Je werkt actief mee aan recurrente en specifiek voor dit segment bedoelde publicaties, zoals bv. de Planning Insights.
- Je organiseert op regelmatige basis meetings met collega's van Segment Management, Regional Distribution, Customer Dialogue & Channel Integration, ... om eventuele aandachtspunten bloot te leggen en nieuwe initiatieven te ontwikkelen.

- Op event-vlak zorg je ervoor dat alle materiaal in lijn is met de kwaliteitsstandaarden die onze cliënten van ons kunnen verwachten: inspirerende uitnodigingen, bevestigingen, presentaties, ... Timing is hierbij cruciaal.

### **Private Banking**

- Particulieren met een vermogen vanaf 1 miljoen EUR kunnen bij onze klant kiezen voor de Private Banking-aanpak. Onze Private Bankers werken samen met de portefeuillebeheerders en het Estate Planning-team en zorgen zo voor een persoonlijke dienstverlening van onberispelijke kwaliteit.
- Onze dubbele positionering – internationale strategie van onze klant groep in combinatie met lokale expertise – is uniek op de Belgische markt. Een belangrijke uitdaging is om onze Private Banking-benadering op een concrete en ‘eigen’ manier in de markt te zetten.
- Net zoals dit gebeurt binnen Personal banking, zorg je ervoor dat de Private Banking-communicatie opgedreven wordt.
- Samen met externe partners ontwikkel je een nieuwe visuele identiteit voor het Private Banking-segment.
- Je staat in voor de maandelijks en trimestriële rapportering en voor de opmaak van de zgn. ‘rationales’, n.a.v. transacties binnen de discretionair beheerde portefeuilles.  
Events: idem als bij Personal Banking.

### **PROFILE**

- Je bent de contactpersoon voor alle communicatie gericht aan de cliënten binnen de segmenten Personal & Private Banking. Je werkt nauw samen met je collega's van Marketing, Direct Channels, Investment Center, Distribution, Legal, Compliance & Tax.
- Voor elk nieuw initiatief ontwikkel je een communicatieplan op, in samenwerking met verschillende departementen.
- Je denkt actief mee over de communicatie gericht aan Personal & Private Banking-clieënten.
- Je zorgt ervoor dat het nodige materiaal (omnichannel; zowel gedrukt als digitaal) tijdig ter beschikking is.
- Je doet voorstellen om de communicatie en de communicatiemiddelen te verbeteren.
- Binnen het communicatieteam help je mee met het nalezen van teksten, de opvolging van bepaalde projecten i.g.v. afwezigheden en meer specifiek werk je actief mee op vlak van productcommunicatie.
- Je zorgt ervoor dat afgelopen projecten geëvalueerd worden.
- Je werkt samen met meerdere interne en externe partners, bv. verschillende communicatiebureaus, routeurs, drukkers, vertaalbureaus, ... en verzekert een goede budgetopvolging.
- 
- Een goede kennis van en een passie voor de financiële sector en beleggingen is noodzakelijk.
- Je beschikt minstens over 5 jaar ervaring in een gelijkaardige functie.

- Je hebt een heel goed taalgevoel en een zorgvuldige stijl.
- Je bent Nederlandstalig, bij voorkeur tweetalig.
- Je werkt nauwkeurig en gestructureerd. Je bent stressbestendig en kan verschillende projecten tegelijk opvolgen.
- Je bent een teamplayer en in staat om je ideeën te verdedigen, ook t.o.v. het management.
- Programma's als Word, Excel, Powerpoint en Adobe Professional hebben geen voor jou geheimen.

## OFFER

A very dynamic environnement

A place where you will have the possibility to learn, to grow and to develop yourself

Some trainings

A very nice salary package – with a long term contract – no consultancy

## About us...

**MRK Recruitment & Coaching** is a key player in the Recruitment on Digital, Analytics & Transformation Expert.

We are active in several sectors like banking, e-commerce, FMCG, telecom, HR, pharma...

MRK Recruitment & Coaching focus on client expectations but also on candidate's ones!

We want to make sure you will enjoy your work and will get the best opportunities to evolve: "the right person in the right job in the right environment".

That's why our clients trust us for more than 6 years... We have built with them a strong partnership proposing Recruitment & Coaching services.

That's why, we make the difference as a Recruitment & Selection Challenger.

Hope to discuss with you soon...

**Karlyne Kanuma**

**Your Recruitment Challenger...**

[jobs@mrk-recruitment.be](mailto:jobs@mrk-recruitment.be)

---

**MRK – Recruitment & Coaching SCRL**  
**Your Recruitment Challenger for Digital, Analytics & Transformation**

[www.mrk-recruitment.be](http://www.mrk-recruitment.be)

[www.mrk-coaching.be](http://www.mrk-coaching.be)